

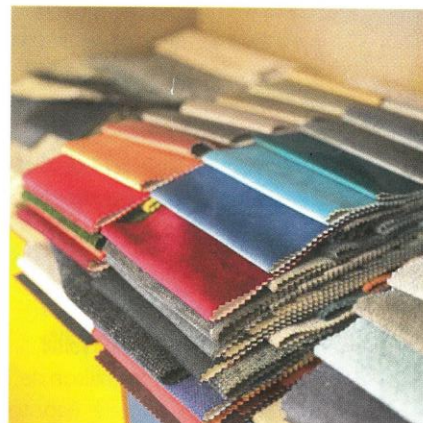


De père en fils depuis 1947 Zoom sur Éric Fevrier, héritier d'un empire sur sept décennies : les Meubles Perrin.

Voilà une entreprise familiale au succès incontesté gérée de père en fils sur trois générations. Les Meubles Perrin ont façonné l'intérieur de bien des maisons du Haut Doubs. Éric Fevrier 42 ans et père de famille (l'actuel gérant) nous raconte comment ses aïeux ont réussi à se distinguer de la concurrence de plus en plus rude. Quand son grand-père lance l'enseigne, il fabrique et vend ses propres meubles dans un petit atelier. Menuisier de métier et passionné, il commence à se faire un petit nom dans la ville. C'est en 1979 qu'un tournant majeur se produit. Le fils de Paul, Jean-Noël Perrin, finalisera la construction d'un magasin de 2 700 mètres carrés. Plus question alors de produire soi-même les meubles, tout un travail de négociation et de commerce se met en place. Pour se différencier des concurrents, ils font le choix du 100% personnalisable.

C'est ainsi que l'entreprise fait le pari de proposer à sa clientèle des meubles modifiables : couleurs, matières, texture, ligne esthétique, dimensions... Tout est sujet à transformation selon vos envies ou vos besoins. Le succès est immédiat. Éric dit d'ailleurs à ce sujet : " On n'a jamais l'impression de vendre deux fois le même produit ". Et pour rester dans la coutume familiale, l'atelier du grand-père est encore utilisé pour quelques retouches mineures ou des demandes spéciales.

La philosophie de l'entreprise : un produit de qualité et personnalisé selon votre goût. Avec cuisine, salon, séjour, dressing et chambre, en passant par la literie et un peu de décoration, vous aurez l'embarras du choix. Avec ses différentes enseignes (Atlas, Maison de la Literie à Pontarlier et Monsieur Meuble à Orchamps-Vennes), la promesse d'un large panel de produits est tenue. Actuellement 17 personnes travaillent dans les différentes enseignes. L'entreprise est également soucieuse de l'écologie et de fait elle travaille avec des fournisseurs pour la plupart Français ou Européens, ce qui évite une importation sur plusieurs milliers de kilomètres. En perpétuelle recherche d'amélioration, Éric Fevrier reste en alerte des dernières tendances pour faire évoluer le petit empire de son grand-père. Soucieux du confort et des envies de sa clientèle, il souhaite continuer la coutume familiale tout en ajoutant une note de modernité.



infos

Historiquement l'enseigne débute à Orchamps-Vennes en 1947 grâce au grand-père d'Éric : Paul Perrin. Plus de 70 ans plus tard, elle compte 3 magasins de plus, dont deux à Pontarlier.